

Regulamin Promocji „Zgarnij kod do kina za rejestrację zakończoną poprawną weryfikacją w Aplikacji Provema!”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa tryb i zasady Promocji („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192 zwaną dalej („Provema”, „Organizator”).
3. Promocja jest dedykowana osobom fizycznym, które spełniają warunki promocji wskazane poniżej.
4. Program promocji prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 03.12.2021 – 31.01.2022 (od godziny 0.01 w dniu 31.12.2021 do 23.59 w dniu 31.01.2022) lub do wyczerpania puli 300 Nagród przysługujących w ramach Promocji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania promocji oraz do natychmiastowego zakończenia promocji poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu (postu) na stronie www.provema.com, lub za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej lub w drodze korespondencji wewnętrznej kierowanej do Uczestnika bezpośrednio na Konto w Aplikacji lub poprzez umieszczenie komunikatu na kanałach Organizatora w jego social media (np. Facebook, Instagram, LinkedIn) lub poprzez wiadomość typu push.
6. Prawo do wzięcia udziału w Promocji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi i nie może być przeniesione na osobę trzecią.
7. Uczestnikiem („Uczestnik”) promocji może być wyłącznie Użytkownik aplikacji Provema App („Aplikacja”) będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, status rezydenta podatkowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała weryfikacji konta w aplikacji Provema App („Użytkownik”).
8. Za zweryfikowane konto w Aplikacji uznaje się konto, którego Użytkownik przeszedł pomyślnie proces weryfikacji tożsamości za pomocą odpowiedniej funkcjonalności znajdującej się w Aplikacji.
9. Za dedykowany do promocji link uznaje się link udostępniony na potrzeby promocji „Zgarnij kod do kina za rejestrację zakończoną poprawną weryfikacją w Aplikacji Provema!” zostanie udostępniony na portalach społecznościowych facebook, instagram oraz stronie internetowej www.provema.com na blogu we wpisie “Zgarnij kod do multikina” (“Dedykowany Link”).

Warunki skorzystania z Promocji

1. Nagroda będzie należna Uczestnikowi w razie łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a. Uczestnik pobierze Aplikację Provema poprzez Dedykowany Link w czasie trwania Promocji,
 - b. dokonana weryfikacja konta w Aplikacji,

- c. wyrazi zgodę na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie przekazanie należnej nagrody oraz marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu.
2. Organizator przewiduje 300 nagród w postaci kodów podlegających wymianie na 300 biletów do Multikina. Nagrody przewidziane są dla Użytkowników, którzy spełnią warunki opisane w pkt. 1 powyżej.
3. W związku z ograniczoną pulą nagród przewidzianą przez Organizatora w niniejszej Promocji nagrody będą należne dla pierwszych 300 Uczestników, którzy zainstalują Aplikację Provema przy użyciu Dedykowanego Linku oraz dokonają pomyślnej weryfikacji konta w Aplikacji.
4. Organizator zastrzega, że kody będące nagrodą w Promocji nie podlegają wymianie na środki pieniężne stanowiące równowartość biletów do Multikina oraz, że Uczestnik nie ma do Organizatora roszczenia o zapłatę równowartości zdobytej w ramach Promocji nagrody.
5. Uczestnik w trakcie trwania Promocji może posiadać wyłącznie jedno zweryfikowane konto w Aplikacji co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w ramach niniejszej Promocji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody bez podania przyczyny.
7. W celu odbioru nagrody Organizator prześle Uczestnikowi Nagrodę za pomocą wiadomość sms lub komunikatu push. Wiadomość sms lub komunikat push zostanie wysłany do Użytkownika w terminie do 5 dni roboczych licząc od dnia zdobycia Nagrody.

Reklamacje

1. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do Organizatora w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@provema.pl, w formie ustnej poprzez skontaktowanie się z numerem telefonu 32 700 77 11 lub osobiście w siedzibie Organizatora. Zgłaszając reklamację Uczestnik, powinien w jasny i dokładny sposób opisać przyczynę reklamacji i wskazać, czego się domaga w związku ze zgłoszeniem reklamacji. Pismo reklamacyjne powinno ponadto zawierać:
 - a. imię i nazwisko składającego reklamację,
 - b. adres i numer telefonu.
2. Reklamacja dotycząca Promocji, może być złożona w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie na adres korespondencyjny Uczestnika lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację drogą elektroniczną na adres jego poczty e-mail.

5. Organizator w terminie przewidzianym na rozstrzygnięcie reklamacji może zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienie lub pomoc w sprawach związanych ze zgłoszoną reklamacją. Organizator w takim przypadku poinformuje Uczestnika o terminie na złożenie odpowiedzi, który wynosić będzie 7 dni. Termin wyznaczony Uczestnikowi do udzielenia odpowiedzi nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji.

Obowiązek informacyjny

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192.
2. W związku z faktem, iż Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Użytkowników, dokłada on starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
3. Organizator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych – inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
 - a. pod adresem e-mail: iodo@provema.pl;
 - b. pisemnie, na adres korespondencyjny: Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a. Wzięcia udziału w Promocji ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, towarami pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - d. spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym Organizator podlega (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e. tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest analiza i rozwój działalności Organizator;
 - f. geolokalizacji – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez odpowiedni okres, tj:
 - a. w celu realizacji warunków Promocji - do momentu przedawnienia roszczeń;
 - b. w celu marketingu bezpośredniego usług Organizator oraz Partnerów Organizatora - do wycofania zgody Partnera;
 - c. w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania Usługami, pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - do momentu wycofania zgody;

- d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
 - e. w celu spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa;
 - f. w celu tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - przez czas trwania umowy, następnie do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy;
 - g. w celu geolokalizacji - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody.
6. Odbiorcami danych osobowych są:
- a. Partnerzy handlowi Organizatora;
 - b. spółki z grupy kapitałowej Organizatora;
 - c. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (sądy, organy państwowe);
 - d. podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, marketingowe, komunikacyjne i analityczne, prawne i windykacyjne;
 - e. podwykonawcy Organizatora i inne podmioty, z którymi współpracuje.
7. Osobom, których dane są przetwarzane będą przysługiwać następujące prawa:
- a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (Uczestnik może w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych);
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane do podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania umów, w tym korzystania z Programu oraz otrzymania nagrody w ramach Programu.
10. Dane osobowe Uczestników, które Organizator posiada mogą podlegać profilowaniu, czyli dokonywanej automatycznie przez system informatyczny analizie i prognozie zainteresowania Uczestników usługami na podstawie danych osobowych, pomiarów zachowania oraz informacji uzyskanych ze wszelkich możliwych, legalnych źródeł. Decyzje podejmowane w ten sposób mają wpływ na prowadzenie analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów. Podejmowanie decyzji przy użyciu profilowania w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody.

Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo (na każdym etapie konkursu) do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Promocji lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa ze skutkiem natychmiastowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem, przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3.12.2021 roku.