

Regulamin Promocji „#parkujezProvema” dla nowych Użytkowników Aplikacji Provema

Paragraf I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa tryb i zasady Promocji „#parkujezProvema” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192 zwaną dalej („Provema”, „Organizator”).
3. Promocja jest dedykowana osobom fizycznym, które spełniają warunki promocji wskazane poniżej.
4. Program promocji prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 03.08.2021 do dnia 31.08.2021 lub do wyczerpania łącznej puli Bonusów, która została przewidziana przez Organizatora w wysokości 3000 zł.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania promocji oraz do natychmiastowego zakończenia promocji (bez podania żadnej przyczyny) poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu (postu) na stronie www.provema.com lub za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej, lub w drodze korespondencji wewnętrznej kierowanej do Uczestnika bezpośrednio na Konto w Aplikacji, lub poprzez umieszczenie komunikatu na kanałach Organizatora w jego social media (np. Facebook, Instagram, LinkedIn), lub poprzez wiadomość typu push.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnikiem („Uczestnik”) promocji może być wyłącznie nowy Użytkownik aplikacji Provema App („Aplikacja”) będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz status rezydenta podatkowego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będącą konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która zainstalowała Aplikację Provema App.
7. Prawo do wzięcia udziału w Promocji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi i nie może być przeniesione na osobę trzecią.
8. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do zaakceptowania treści oraz przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

Paragraf II. Warunki skorzystania z Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji przez Uczestnika jest:
 - a) Założenie konta w Aplikacji Provema App w trakcie trwania promocji. Promocja skierowana jest wyłącznie do nowych Użytkowników Aplikacji Provema.
 - b) Opłacenie biletu parkingowego za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w Aplikacji w trakcie trwania Promocji. Poprzez opłacenie biletu parkingowego w okresie trwania promocji należy rozumieć, dokonanie opłaty za postój w strefie płatnego parkowania lub na prywatnym parkingu, który rozpoczął i zakończył się w okresie trwania promocji, który został wyznaczony przez Organizatora od godziny 0.01 w dniu 03.08.2021 do 23.59 w dniu 31.08.2021
 - c) Wyrażenie zgody przez Uczestnika na kontakt telefoniczny przez Organizatora, którego celem będzie marketing bezpośredni z użyciem urządzeń telekomunikacyjnych i automatycznych systemów wywołujących za pośrednictwem telefonu.

- d) Wyrażenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych oraz marketingowych od Organizatora jako administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (tj. SMS, e-mail, MMS, Aplikacja Provema App).
2. W razie łącznego spełnienia warunków określonych w pkt. 1 powyżej Organizator przewidział Bonus w postaci zwrotu części rzeczywiście poniesionej przez Uczestnika opłaty za bilet parkingowy po zakończeniu postoju w wysokości 20% wartości tego biletu parkingowego, jednak maksymalna wysokość zwrotu nie może przekroczyć kwoty w wysokości 30 zł. Oznacza to, iż w przypadku, gdy opłata za zakończony postój w strefie płatnego parkowania lub na prywatnym parkingu, której 20% wartości przekracza kwotę 30 zł, w ramach promocji Uczestnik otrzyma Bonus w wysokości 30 zł. Bonus zostanie przekazany Uczestnikowi na jego konto w Aplikacji po zakończeniu postoju w strefie płatnego parkowania lub na prywatnym parkingu.
 3. Bonus zostanie wypłacony Uczestnikowi, który spełnił warunki Promocji w terminie do 3 dni na jego konto w Aplikacji.
 4. Bonus, o którym mowa w pkt. 2 powyżej przyznawany Uczestnikom Promocji po spełnieniu określonych w niniejszym Regulaminie warunków stanowi nagrodę w ramach sprzedaży premiowej zorganizowanej przez Provema Sp. z o.o. W związku z tym, Bonus ten podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (wolna od podatku jest nagroda otrzymana w związku ze sprzedażą premiową, jeżeli jednorazowa wartość nagrody nie przekracza 2.000 zł).
 5. Organizator zastrzega, że w razie niespełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w par. II pkt. 1 Bonus wskazany w par. II pkt. 2, nie będzie należny.
 6. Maksymalna łączna wartość wszystkich przyznanych Uczestnikowi w okresie trwania Promocji Bonusów wynosi 30 zł. Oznacza to, iż każdy z Uczestników może skorzystać z promocji dowolną ilość razy poprzez dokonanie opłaty za bilet parkingowy w trakcie trwania Promocji, przy jednoczesnym spełnieniu pozostałych warunków Promocji określonych w par. II pkt. 1 z zastrzeżeniem, iż łączna suma wartości wszystkich przyznanych zwrotów nie może przekroczyć kwoty 30 zł.
 7. W przypadku, gdy Nagroda przyznana w ramach Promocji jest nienależna zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego dokonania jej zwrotu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania tych środków na konto w Aplikacji.
 8. W przypadku, gdy Uczestnik, któremu na konto w Aplikacji błędnie została przekazana Nagroda, nie dokonał we wskazanym w pkt. 8 powyżej terminie zwrotu nienależnie wypłaconej Nagrody przystępując do Promocji wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora kwoty stanowiącej równowartość Nagrody otrzymanej w Promocji ze środków znajdujących się na koncie w Aplikacji.

Paragraf IV Zastrzeżenia Organizatora

1. Uczestnik w trakcie trwania Promocji może posiadać wyłącznie jedno konto w Aplikacji.
2. Organizator zastrzega, że w razie nieprzestrzegania przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, zachowania Uczestnika pozostającego w sprzeczności z zasadami współżycia społecznego, a także przepisami obowiązującego prawa nagroda nie będzie należna.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo (na każdym etapie konkursu) do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Promocji lub w sposób

naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz zasady współzycia społecznego ze skutkiem natychmiastowym.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody bez podania przyczyny.

Paragraf V Reklamacje

1. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do Organizatora w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@provema.pl, w formie ustnej poprzez skontaktowanie się z numerem telefonu 32 700 77 11 lub osobiście w siedzibie Organizatora. Zgłaszając reklamację Uczestnik, powinien w jasny i dokładny sposób opisać przyczynę reklamacji i wskazać, czego się domaga w związku ze zgłoszeniem reklamacji. Pismo reklamacyjne powinno ponadto zawierać:
 - a. imię i nazwisko składającego reklamację,
 - b. adres i numer telefonu.
2. Reklamacja dotycząca Promocji, może być złożona w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie ma adres korespondencyjny Uczestnika lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację drogą elektroniczną na adres jego poczty e-mail.
5. Organizator w terminie przewidzianym na rozstrzygnięcie reklamacji może zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienie lub pomoc w sprawach związanych ze zgłoszoną reklamacją. Organizator w takim przypadku poinformuje Uczestnika o terminie na złożenie odpowiedzi, który wynosić będzie 7 dni. Termin wyznaczony Uczestnikowi do udzielenia odpowiedzi nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji.

Paragraf VI Obowiązek informacyjny

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192.
2. W związku z faktem, iż Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestników, dokłada on starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
3. Organizator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych – inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:
 - a. pod adresem e-mail: iodo@provema.pl;
 - b. pisemnie, na adres korespondencyjny: Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice
4. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a. wzięcia udziału w Promocji, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, towarami pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - ponieważ

- przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
- d. spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym Organizator podlega (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e. tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest analiza i rozwój działalności Organizator;
 - f. geolokalizacji – na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane przez odpowiedni okres, tj:
- a. w celu realizacji warunków Promocji - do momentu przedawnienia roszczeń;
 - b. w celu marketingu bezpośredniego usług Organizator oraz Partnerów Organizatora - do wycofania zgody;
 - c. w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania Usługami, pomiarów zachowania Uczestników, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
 - e. w celu spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa;
 - f. w celu tworzenia zestawień, analiz oraz statystyk na wewnętrzne potrzeby Organizatora - w tym raportowania, planowania rozwoju usług, prac rozwojowych, tworzenia modeli statystycznych - przez czas trwania umowy, następnie do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy;
 - g. w celu geolokalizacji - do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy/umów albo do momentu wycofania zgody.
6. Odbiorcami danych osobowych są:
- a. Partnerzy handlowi Organizatora;
 - b. spółki z grupy kapitałowej Organizatora;
 - c. podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa (sądy, organy państwowe);
 - d. podmioty świadczące usługi księgowo, informatyczne, marketingowe, komunikacyjne i analityczne, prawne i windykacyjne;
 - e. podwykonawcy Organizatora i inne podmioty, z którymi współpracuje.
7. Osobom, których dane są przetwarzane będą przysługiwać następujące prawa:
- a. prawo dostępu do własnych danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania danych osobowych;
 - c. prawo do usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - e. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (Uczestnik może w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych);
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - h. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane do podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania umów, w tym korzystania z Programu oraz otrzymania nagrody w ramach Programu.
10. Dane osobowe Uczestników, które Organizator posiada mogą podlegać profilowaniu, czyli dokonywanej automatycznie przez system informatyczny analizie i prognozie zainteresowania Uczestników usługami na podstawie danych osobowych, pomiarów zachowania oraz informacji uzyskanych ze wszelkich możliwych, legalnych źródeł. Decyzje podejmowane w ten sposób mają wpływ na prowadzenie analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów. Podejmowanie decyzji przy użyciu profilowania w celu prowadzenia analiz, prognoz zainteresowania usługami, pomiarów zachowania, badania preferencji w zakresie zapotrzebowania na usługi Partnerów obejmujących profilowanie odbywa się na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody.

Paragraf VII Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.08.2021